

ഗ്രാമപഞ്ചായത്തിലെ 2 പൊതുവിതരണ കേന്ദ്രങ്ങളിൽനിന്നുമാണ് റേഷൻ വാങ്ങി വരുന്നത്. പ്രസ്തുത കാർഡുടമകൾക്ക് വലിയപറമ്പു ഗ്രാമപഞ്ചായത്തിൽ പ്രവർത്തിക്കുന്ന റേഷൻ കടയിൽ എത്തിപ്പെടാൻ ജലമാർഗ്ഗം യാത്ര ചെയ്യേണ്ടതുണ്ട്. അതേസമയം അവർ ഇപ്പോൾ റേഷൻ സാധനങ്ങൾ വാങ്ങിവരുന്ന തൃക്കരിപ്പൂർ ഗ്രാമപഞ്ചായത്തിലെ പൊതുവിതരണ കേന്ദ്രങ്ങളിൽ റോഡുമാർഗ്ഗം എത്തിപ്പെടാമെന്നതിന് പുറമേ 2 കിലോമീറ്റർ താഴയേ അകലവുമുള്ള. വിലയപറമ്പു ഗ്രാമപഞ്ചായത്തിൽ സ്ഥിതി ചെയ്യുന്ന റേഷൻ കടയിലേയ്ക്ക് എത്തുന്നതിന് ഒരു കാർഡുടമയും നിലവിൽ 3 കിലോമീറ്ററിലധികം യാത്ര ചെയ്യേണ്ടതില്ല. വലിയപറമ്പു ദ്വീപിന്റെ ഏറ്റവും തെക്കേ അറ്റമായ കുന്നുവീട് കടപ്പുറത്ത് താമസിക്കുന്ന കാർഡുടമകൾക്ക് ഏറ്റവും അടുത്തുള്ള 79-ാം നമ്പർ റേഷൻ കടയിൽ എത്തിപ്പെടാൻ 2.3 കിലോ മീറ്ററിനുള്ളിൽ യാത്ര ചെയ്യേണ്ടതുണ്ട്. ദ്വീപിന്റെ തെക്കേ അറ്റം ജനവാസം തീരെ കുറവാണ്. കൂടാതെ 79-ാം നമ്പർ റേഷൻ ഡിപ്പോയിൽ നിലവിൽ 312 റേഷൻ കാർഡുകൾ മാത്രമേ രജിസ്റ്റർ ചെയ്തിട്ടുള്ളൂ. ചുരുക്കത്തിൽ 24 കിലോമീറ്റർ നീളത്തിൽ സ്ഥിതി ചെയ്യുന്നതും 3 പൊതുവിതരണ കേന്ദ്രങ്ങളിലേക്ക് മാത്രം റോഡ് സൗകര്യം ലഭ്യമായതുമായ ഒരു ദ്വീപ് എന്ന പരിമിതിക്കുള്ളിൽ വലിയ പറമ്പു ദ്വീപ് നിവാസികൾക്ക് പൊതുവിതരണ കേന്ദ്രങ്ങൾ അപ്രാപ്യമാണെന്ന് പറയുവാൻ കഴിയുകയില്ല.

സപ്ലൈകോ നടപ്പാക്കാനുദ്ദേശിക്കുന്ന കർമ്മപദ്ധതികൾ

75 (4426) ശ്രീ റോഷി അഗസ്റ്റിൻ :

ശ്രീ. തോമസ് ചാഴിക്കാടൻ : താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഭക്ഷ്യവും സിവിൽസപ്ലൈസും മൃഗസംരക്ഷണവും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ :

- (എ) 2009-10 വർഷത്തെ സപ്ലൈകോയുടെ വിറ്റുവരവ് എത്രയാണ് ;
- (ബി) ഇതിലൂടെ എത്ര തുകയുടെ ലാഭമാണ് സപ്ലൈകോ കൈവരിച്ചത് ;
- (സി) 2006-07 മുതൽ കഴിഞ്ഞ സാമ്പത്തിക വർഷം വരെയുള്ള വിറ്റുവരവും ലാഭവും എത്രവീതമെന്ന് അറിയിക്കുമോ ;
- (ഡി) ആയതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ഉപഭോക്താക്കൾക്ക് എന്തെങ്കിലും ആനുകൂല്യങ്ങൾ ലഭിച്ചുവോ ; വിശദാംശങ്ങൾ നൽകുമോ ;
- (ഇ) നടപ്പു സാമ്പത്തിക വർഷം സപ്ലൈകോ നടപ്പാക്കാനുദ്ദേശിക്കുന്ന കർമ്മ പദ്ധതികൾ എന്തെല്ലാമാണ് ; വ്യക്തമാക്കുമോ ?

ഉത്തരം

- (എ) 2284 കോടി രൂപയാണ് മൊത്തം വിറ്റുവരവ്.
- (ബി) 2009-10-ൽ 27.25 കോടി രൂപയുടെ ലാഭം ഉണ്ടായി. (പ്രാഥമിക നിഗമനം)

(സി) 2006-07 മുതലുള്ള വിറ്റുവരവിന്റെ വിവരങ്ങൾ ചുവടെ ചേർക്കുന്നു.

വർഷം	വിറ്റുവരവ് (രൂപ)	ലാഭം/നഷ്ടം
2006-07	1001.6 കോടി	19.57 കോടി രൂപ (നഷ്ടം) (അംഗീകരിച്ച കണക്കുകൾ പ്രകാരം)
2007-08	1244.80 കോടി	17.46 കോടി രൂപ ലാഭം (അംഗീകരിച്ച കണക്കുകൾ പ്രകാരം)
2008-09	1851 കോടി	കണക്കുകൾ ഓഡിറ്റും അന്തിമ തീർപ്പാക്കലിനും വിധേയമാക്കി കൊണ്ടിരിക്കുന്നു.
2009-10	2284 കോടി	കണക്കുകൾ ഓഡിറ്റും അന്തിമ തീർപ്പാക്കലിനും വിധേയമാക്കി കൊണ്ടിരിക്കുന്നു.

(ഡി) കഴിഞ്ഞ നാലുവർഷമായി സപ്ലൈക്കോയിൽ നടപ്പിലാക്കി കൊണ്ടിരിക്കുന്ന പദ്ധതിയുടെ പ്രതിഫലനമാണ് വിറ്റുവരവിൽ ഉണ്ടായിട്ടുള്ള വർദ്ധനവ്. ശാസ്ത്രീയമായ ഇൻവെന്ററി മാനേജ്മെന്റ് വഴി എല്ലാ വിൽപ്പന ശാലകളിലും ആവശ്യത്തിനുള്ള സ്റ്റോക്ക് എല്ലായ്പ്പോഴും ഉണ്ടെന്ന് ഉറപ്പാക്കിയിട്ടുണ്ട്. കൂടുതൽ ജനങ്ങൾക്ക് വിലക്കുറവിന്റെ പ്രയോജനം ലഭിക്കാൻ കൂടുതൽ സ്ഥലങ്ങളിൽ വിൽപ്പനശാലകൾ തുറന്ന് പ്രവർത്തിപ്പിച്ചു. ജനങ്ങൾക്ക് സൗകര്യമായി എത്തിച്ചേരാൻ കഴിയുന്ന സ്ഥലങ്ങളിലാണ് ഈ വിൽപ്പന ശാലകൾ തുറന്നിട്ടുള്ളത്. കൂടുതൽ മാവേലി സ്റ്റോറുകൾ സൂപ്പർമാർക്കറ്റുകളായി മാറ്റി ഇതുവഴി വിലക്കിഴിവിന്റെ പ്രയോജനം കൂടുതൽ ജനങ്ങളിലെത്തിക്കാൻ കഴിഞ്ഞു. പൊതുവിപണിയിലെ വിലനിലവാരം കണക്കിലെടുക്കുമ്പോൾ 70 ശതമാനം വരെ വില കുറച്ചു നൽകുന്ന സബ്സിഡി സാധനങ്ങൾക്ക് പുറമേ പ്രീമിയം കാളിറ്റി സാധനങ്ങളും പൊതുവിപണി വിലകളെക്കാൾ 20 ശതമാനം വരെ വില കുറച്ചു നൽകി കുടുംബശ്രീ മുതൽ അന്താരാഷ്ട്ര നിലവാരമുള്ള കമ്പനികൾ ഉൽപ്പാദിപ്പിക്കുന്ന ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വിൽപ്പനശാലകളിൽ അണിനിരത്തി ഉൽപ്പന്നശ്രേണി വർദ്ധിപ്പിക്കുകയും വിലക്കുറവിന്റെ ആനുകൂല്യം നൽകുകയും ചെയ്തു. ഇത്തരത്തിൽ കൂടുതൽ വിൽപ്പനശാലകൾ പ്രവർത്തിപ്പിച്ചും, ഉൽപ്പന്നശ്രേണി വർദ്ധിപ്പിച്ച് വിപണിയിലെ വിലകളെക്കാൾ കുറഞ്ഞ വിലയ്ക്ക് എല്ലാ നിത്യാപയോഗ സാധനങ്ങൾ എത്തിച്ചും ജനങ്ങൾക്ക് പരമാവധി ആനുകൂല്യങ്ങൾ നൽകിയിട്ടുണ്ട്. 2009-10 സാമ്പത്തിക വർഷത്തിൽ ഏകദേശം 375 കോടി രൂപയോളം വിലക്കിഴിവായി ജനങ്ങളിലെത്തിക്കാൻ കഴിഞ്ഞിട്ടുണ്ട്.

(ഇ) 2010-11-ലെ പദ്ധതികളുടെ വിവരങ്ങൾ ചുവടെ ചേർക്കുന്നു.

(1) മാവേലി സ്റ്റോറുകൾ ഇല്ലാത്ത പഞ്ചായത്തുകൾക്ക് മുൻഗണന നൽകി 100 പുതിയ മാവേലി സ്റ്റോറുകൾ ആരംഭിക്കും.

(2) പൊതുജനങ്ങളുടെ സൗകര്യാർത്ഥം നിത്യോപയോഗ സാധനങ്ങൾ തെരഞ്ഞെടുത്ത് വാങ്ങുന്നതിനായി വിപണന സാധ്യതയുള്ള 100 മാവേലി സ്റ്റോറുകളെ സൂപ്പർ മാർക്കറ്റുകളായി ഉയർത്തും.

(3) ഹൈപ്പർ മാർക്കറ്റ് പദ്ധതിയിൽ ഉൾപ്പെട്ട തിരുവനന്തപുരം, കോട്ടയം, തലശ്ശേരി എന്നിവിടങ്ങളിലെ ഹൈപ്പർ മാർക്കറ്റുകൾ ഈ സാമ്പത്തിക വർഷം പൂർത്തിയാക്കും.

(4) എല്ലാ ജില്ലകളിലും സഞ്ചരിക്കുന്ന മാവേലി സ്റ്റോറുകൾ തുടങ്ങും. ഇതനുസരിച്ച് ഇപ്പോൾ സഞ്ചരിക്കുന്ന മാവേലി സ്റ്റോറുകൾ ഇല്ലാത്ത ജില്ലകളിൽ ആരംഭിക്കുന്നതിനുള്ള പദ്ധതി സമർപ്പിച്ചിട്ടുണ്ട്. 10 പുതിയ മാവേലി സ്റ്റോറുകളാണ് ഇത്തരത്തിൽ തുടങ്ങുന്നത്.

(5) കോഴിക്കോട് സപ്ലൈകോ ടവറിന്റെ പണി ആരംഭിക്കും.

(6) തിരുവനന്തപുരം ടെക്നോപാർക്ക്/ടെക്നോസിറ്റി ഏരിയയിൽ ആധുനിക സൗകര്യങ്ങളോടെ ഷോപ്പിംഗ് മാൾ തുടങ്ങുന്നതിനുള്ള പ്രാരംഭ നടപടികൾ സ്വീകരിക്കും.

(7) ആധുനിക സൗകര്യങ്ങളോടുകൂടിയ രോഗനിർണ്ണയ പരിശോധന ലാബ് എറണാകുളത്ത് ആരംഭിക്കും.

(8) പത്തനംതിട്ട ജില്ലയിലെ കോഴഞ്ചേരിയിൽ ബി.ഒ.ടി. അടിസ്ഥാനത്തിൽ ആരംഭിക്കുന്ന ഗോതമ്പ് സംസ്കരണ മില്ലിന്റെ പ്രവർത്തനം തുടങ്ങും.

(9) CFRD-യുടെ കീഴിൽ പത്തനംതിട്ട ജില്ലയിലെ കോന്നിയിൽ ഫുഡ് ക്വാളിറ്റി മോണിറ്ററിംഗ് ലബോറട്ടറി പ്രവർത്തനം ആരംഭിച്ചു. കെമിക്കൽ അനലറ്റിക്കൽ ലാബിന്റെ പ്രവർത്തനം ആരംഭിക്കും.

(10) തദ്ദേശീയ ഭക്ഷ്യ സാങ്കേതിക കോളേജ്, ഫുഡ് പ്രോസസ്സിംഗ് ടെക്നിക്കൽ സെന്റർ എന്നിവ ആരംഭിക്കുന്നതിനുള്ള പ്രാരംഭ നടപടികൾ തുടങ്ങും.

(11) കോഴിക്കോട് ജില്ല ഭരണ കേന്ദ്രത്തിൽ ആരംഭിച്ചിട്ടുള്ള അപ്ന ബസാർ മറ്റ് ജില്ലകളിലേയ്ക്കും വ്യാപിപ്പിക്കും.

(12) കൂടുതൽ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ശബരി ബ്രാൻഡിൽ വിപണനം നടത്തും.

(13) ബോംബെ, ഡൽഹി എന്നിവിടങ്ങളിൽ മറുനാടൻ മലയാളികൾക്കായി സൂപ്പർമാർക്കറ്റുകൾ ആരംഭിക്കുന്നതിനുള്ള നടപടിയെടുക്കും.

(14) ശബരി ബ്രാൻഡ് ഉൽപ്പന്നങ്ങളും കേരളത്തനിമ പുലർത്തുന്നതുമായ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ഗൾഫ് രാജ്യങ്ങളിൽ വിപണനം നടത്തുന്നതിനുള്ള നടപടികൾ ആരംഭിക്കുന്നതാണ്.

(15) എല്ലാ വിൽപ്പനശാലകളും ഡിപ്പോ-റീജിയണൽ-ഫെഡ് ഓഫീസുകളുമായി ഓൺലൈൻ വഴി ബന്ധിപ്പിക്കുന്ന പദ്ധതി പൂർത്തിയാക്കും.